



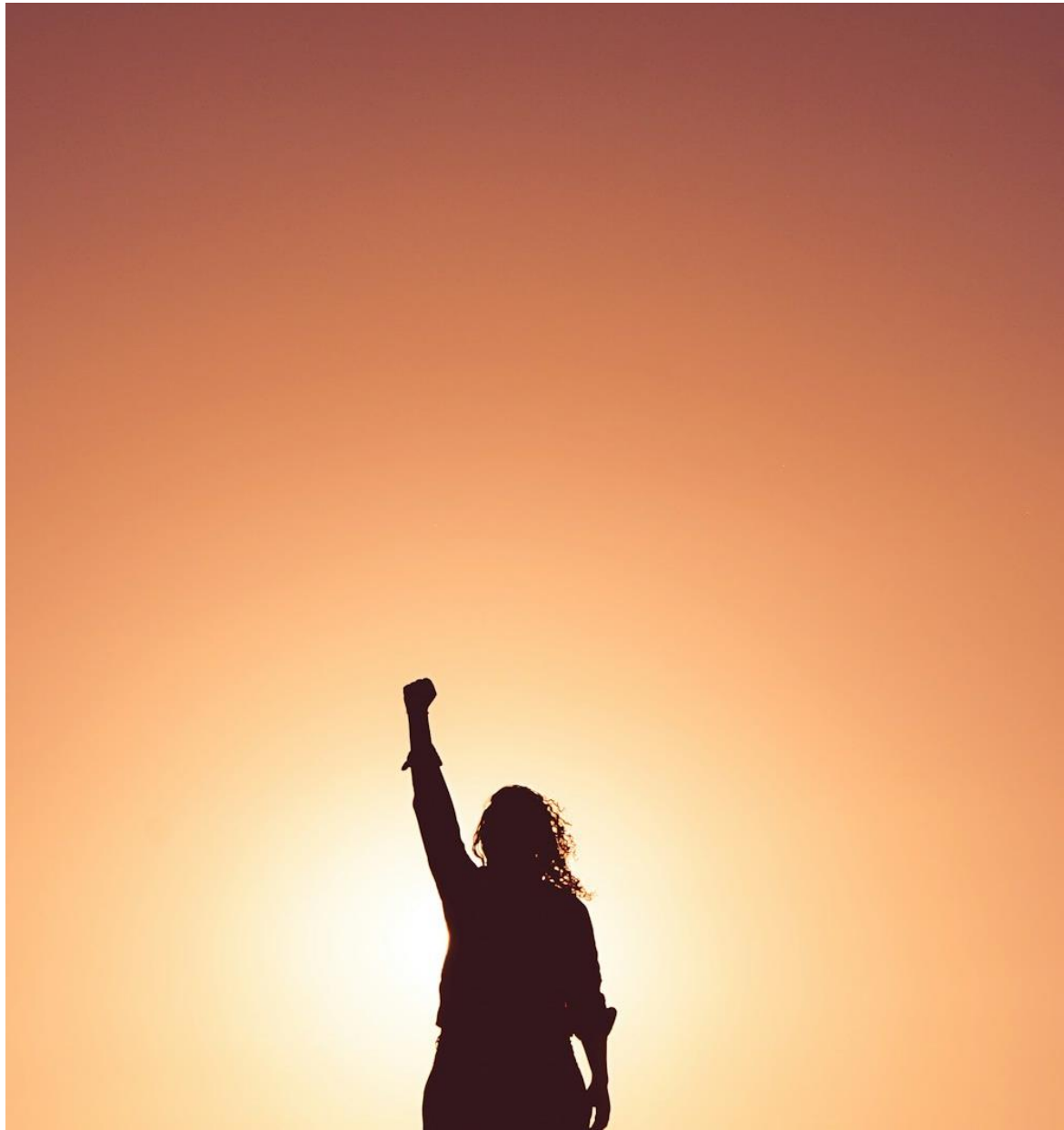
# Van Boomer tot Zoomer

© FutureMap



 FutureMap  
trends | concepts | strategy


Jongeren zijn aanjagers van verandering | gedreven door verwondering



# Vier generaties aan het werk



## Kenmerken van een generatie

- 
- leeftijdsgenoten
  - groeien op onder vergelijkbare omstandigheden, in dezelfde tijdsgeest
  - hebben *ongeveer* dezelfde reactie op die tijdsgeest

# Generatieverschillen, mythe of feit?



- Persoonlijke verschillen
- Culturele verschillen
- Periode effecten
- Levensfaseverschillen
  - Korte termijn
  - Impulsief
  - Meer risico's

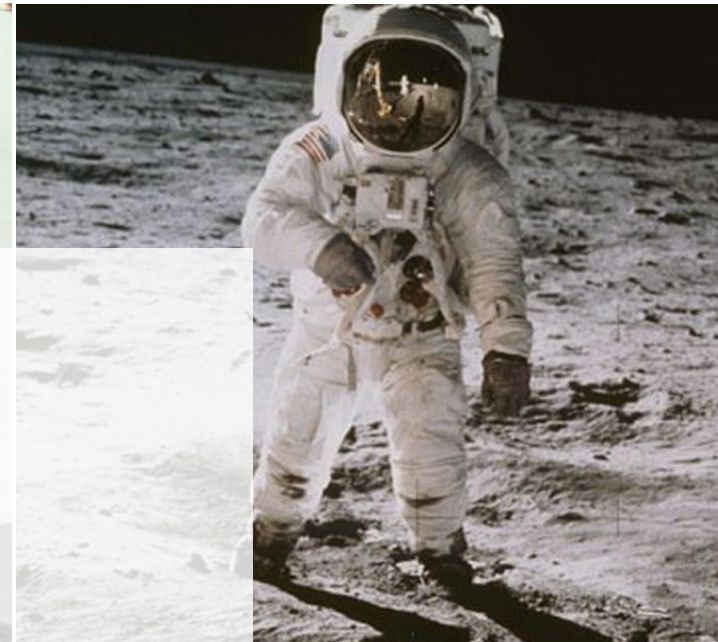
## Formatieve jaren

The background of the slide features a vibrant sunset with a gradient from dark orange at the top to bright yellow and white near the horizon. In the foreground, the silhouettes of several people are visible, with their arms raised in a gesture of celebration or joy. A semi-transparent white rectangular box is centered over the image, containing text.

In de leeftijd van 10-25 jaar verwerven mensen waarden en overtuigingen die lang beklijven. Het socialisatieproces is in die jaren het sterkst.

Henk Becker, socioloog

# Babyboomers



**Eenverdieners**  
**Loyaal**  
**Hiërarchie**  
**Consensus**  
**Polderen**



# Generatie X



**Pragmatisch  
Doelgericht  
Team building  
Zelfontplooiing  
Werk-privé balans**



# Millennials

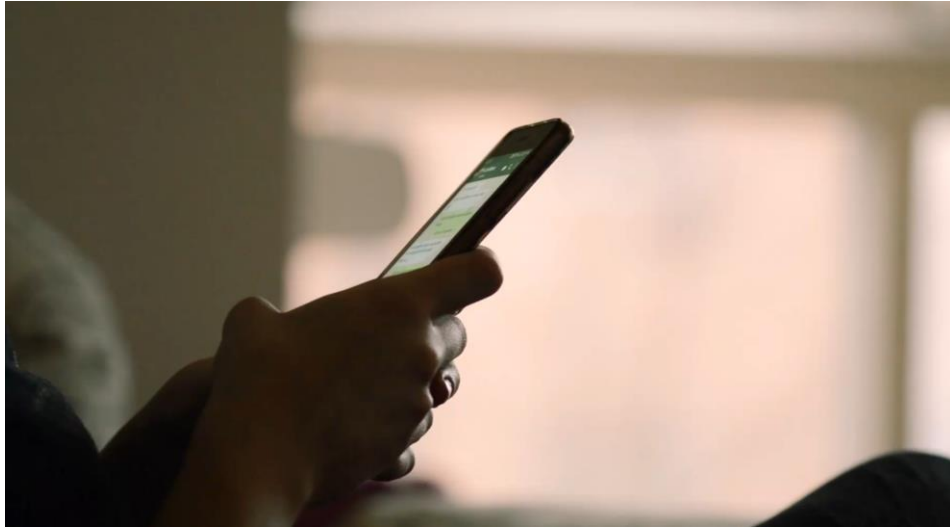
© FutureMap



**Autonoom  
Netwerken  
Zelfoptimalisatie  
Zingeving  
Werkplezier**



# Formatieve jaren Generatie Z



# Generatie Z



© FutureMap

## herdefinieert gelijkwaardigheid

Groeit op in horizontale (sociale) netwerken | influencer heeft meeste status | senioriteit is geen verdienste | kruisbestuiving *bijv. Bonnefanten op Pinkpop*

Toename van 'youngboards en reverse mentoring | *Voorbeeld: [The Bodyshop](#)*

Community driven | invloed  
*Voorbeeld: [T-AGENCY – P\\*P THAT BUBBLE \(tagency.nl\)](#)*

**BB**

## Positie op basis van senioriteit

- *Werkt samen via formele lijnen*
- *Accepteert hiërarchie*
- *Kennis = macht*



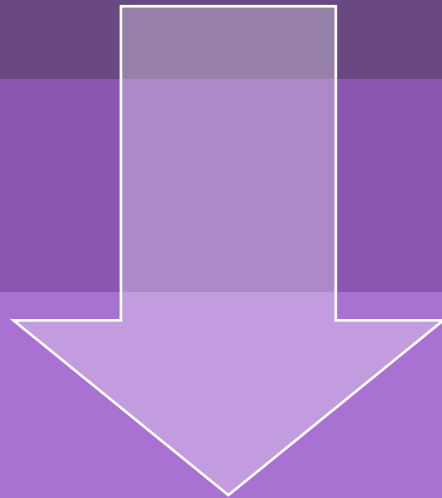
**X**

**Y**

**Z**

## Positie op basis van kwaliteit

- *Werkt samen via informele lijnen*
- *Wil gelijkwaardig worden behandeld*
- *Eist openheid, rechtvaardigheid en transparantie*
- *Kennis delen = macht*



# Generatie Z



© FutureMap

## leeft fygitaal

Digitale en analoge identiteiten versmelten | game is meer dan een spelletje | Voorbeeld: [Eminem Takes the Stage in Fortnite's The Big Bang Event - YouTube](#)

Internet is een online proeftuin | directe feedback 🍷👍 | onbeperkte toegang tot educatie | opkomst van YouTube leraren

TikTok is belangrijkste zoekmachine  
Filmpje: <https://www.tiktok.com/@noraleest>

Sluit aan bij de belevingswereld: [Het Telefoonboekje](#)

**BB**

## Analoog is de norm

- *Focus op het onthouden van kennis en informatie*
- *Leren via (fysieke) instructie*
- *Filter via wetenschap/autoriteiten*

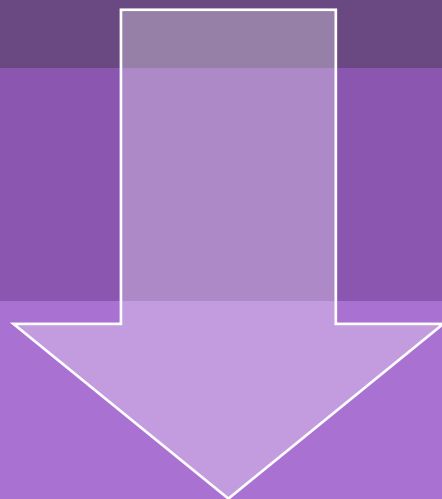
**X**

**Y**

**Z**

## Fygitaal is de norm

- *Kennis en informatie opzoeken*
- *Leren door af te kijken*
- *Goed leren filteren*
- *Bepaalt eigen manier van leren*



# Generatie Z



© FutureMap

## zoekt naar balans

Hoog ambitieniveau | toekomstbewust | serieus | wil invloed | ongeduldig | veel behoefte aan (loopbaan)ontwikkeling

Youngpreneurs | micro-carrières | kansenspreiding | afwisseling en uitdaging

Ambitie niet alleen op werkgebied | werk moet bij het leven passen

Aandacht voor mentale gezondheid

**BB**

## Zoekt naar stabiliteit en zekerheid

- *Verticaal carrièrepad*
- *Loyaliteit*
- *Eén werkgever tegelijk*
- *Leeft om te werken*

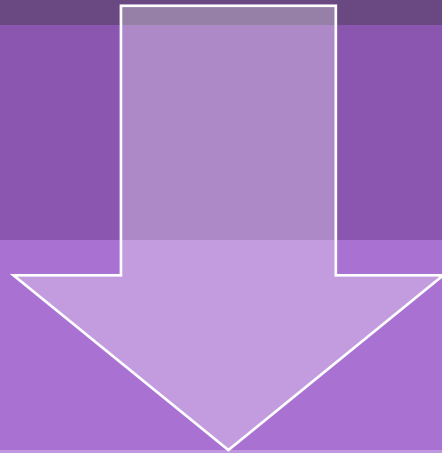
**X**

**Y**

**Z**

## Zoekt naar stabiliteit en zekerheid

- *Via micro carrières en kansenspreiding*
- *Ondernemende mindset*
- *Is continu in ontwikkeling*
- *Werkt om te leven: doen wat je leuk vindt*
- *Mentale stabiliteit*





# Tips voor samenwerking

- werk samen vanuit gelijkwaardigheid
- zorg voor (generatie)diversiteit in teams
- wees nieuwsgierig naar de ander, stel je oordeel uit en bespreek waarover je je verwondert

- ben je bewust van de belangrijke rol van de smartphone voor jongeren
- zorg voor variatie in leermogelijkheden
- zorg dat je op platformen zit waar de doelgroep zich bevindt

- geef ruimte aan micro carrières
- help jonge professionals bij het stellen van prioriteiten
- zorg voor een buddy- of mentorsysteem waarin generaties elkaar helpen en coachen





# Vragen?

Daniëlle  
Schreurs

[info@futuremap.nl](mailto:info@futuremap.nl)  
[www.futuremap.nl](http://www.futuremap.nl)

*Let's connect!*

